



“Level Trainings”

VISIÓN, MISIÓN, POLÍTICA DE CALIDAD, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, Y VALORES INSTITUCIONALES

Última actualización: 14 de octubre de 2025

Versión: 1.0

“Capacitación de calidad, confiable, eficiente.”

LEVELTRA Level Trainings SpA
78.019.327-1

*Organismo Técnico de Capacitación acreditado bajo la Norma Chilena NCH 2728:2015
Certificación Confidence*

Contenido

VISIÓN	2
MISIÓN	2
POLÍTICA DE CALIDAD	2
NUESTROS COMPROMISOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	3
VALORES INSTITUCIONALES	4
DATOS INSTITUCIONALES	5
LEVELTRA Level Trainings SpA	5

LEVELTRA

VISIÓN

“Capacitación de calidad, confiable, eficiente.”

MISIÓN

Diseñar e impartir **programas formativos vanguardistas**, con contenidos de **alta calidad y accesibles desde cualquier lugar del mundo**, a través de una **plataforma en línea intuitiva, segura y eficiente**.

Nuestro propósito es **generar un impacto concreto y duradero** en el desarrollo **profesional y personal** de quienes confían en nosotros, consolidándonos como un **referente nacional e internacional en formación de excelencia y experiencia educativa de alto estándar**.

POLÍTICA DE CALIDAD

En **LEVELTRA** nos comprometemos a ofrecer un **servicio de capacitación de excelencia**, enfocado en la **mejora continua** y la **actualización permanente de contenidos**, adaptándonos a las **demandas del entorno laboral** y a las **necesidades reales del mercado**.

Promovemos el uso de **plataformas tecnológicas de alto estándar** que aseguren la **continuidad operativa** y una **experiencia formativa de calidad** para todas las personas participantes.

Diseñamos nuestros contenidos con una **arquitectura pedagógica clara, simple y cercana**, estructurada en módulos que favorecen el **aprendizaje progresivo** y garantizan **resultados medibles**.

Trabajamos con un enfoque orientado a la **eficiencia**, cumpliendo con todos los **objetivos establecidos como empresa**, conforme a la **Norma Chilena NCH 2728:2015**, que asegura el **seguimiento, control y mejora continua** de cada proceso.

Contamos con un **equipo de profesionales altamente calificados**, comprometidos con la **misión institucional de LEVELTRA**, orientados a entregar **formación pertinente, efectiva y con alto impacto**.

Además, promovemos la transparencia, accesibilidad y disponibilidad pública de la información institucional, a través de canales digitales oficiales y sistemas de **Preguntas Frecuentes (FAQ)**, asegurando comunicación clara y confianza con nuestros usuarios, clientes y auditores.

PDF disponible visualmente con marca de agua institucional “LEVELTRA – NCH 2728:2015”.

NUESTROS COMPROMISOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Consolidar la calidad del servicio, con al menos **nota 5.5** semestralmente.

Garantizar que cada curso impartido ofrezca **contenidos actualizados, aplicables y alineados con las demandas reales del entorno laboral**, asegurando la satisfacción y confianza de nuestros estudiantes y clientes.

Indicador: Encuestas de satisfacción con escala de **1 a 7**.

Fomentar la innovación educativa, con al menos **1 capacitación interna anual y participación en una feria educativa o tecnológica**.

Incorporar progresivamente **tecnologías y metodologías didácticas innovadoras** que favorezcan un **aprendizaje dinámico, flexible y accesible**, manteniendo altos estándares de calidad.

Indicador: Cursos de actualización o certificaciones tecnológicas reconocidas y participación institucional en ferias del sector educativo o tecnológico.

Promover la mejora continua, con al menos **1 reunión mensual**.

Implementar procesos sistemáticos de **evaluación y retroalimentación** que permitan revisar, actualizar y optimizar permanentemente los **contenidos, metodologías y procesos internos**.

Indicador: Reuniones formales de control de procesos internos y externos documentadas.

Fortalecer la relación con los clientes, alcanzando al menos **nota 6** semestralmente.

Establecer vínculos sólidos y duraderos con personas y organizaciones, mediante una **atención cercana, flexible y personalizada**, enfocada en resolver necesidades específicas de formación, bajo **principios de transparencia, responsabilidad y apego normativo**.

Indicador: Encuestas de satisfacción con escala de **1 a 7** y **auditoría anual externa acreditada por instituciones gubernamentales**.

Ampliar gradualmente la oferta formativa, incorporando al menos 1 curso nuevo anualmente o actualizando los existentes a las nuevas versiones del mercado.

Desarrollar nuevas propuestas de capacitación en función de la evolución del mercado, incorporando **áreas estratégicas alineadas con las capacidades técnicas y pedagógicas de LEVELTRA.**

Indicador: Reuniones periódicas de planificación estratégica comercial y operacional.

VALORES INSTITUCIONALES

- **Calidad:** Compromiso permanente con la mejora continua y el cumplimiento de los estándares NCH 2728:2015.
- **Transparencia:** Gestión auditable, documentada y conforme a la normativa vigente.
- **Innovación:** Incorporación constante de tecnologías, metodologías activas y herramientas de **Inteligencia Artificial.**
- **Compromiso humano:** Acompañamiento real por parte de **tutores expertos**, garantizando orientación efectiva y personalizada.
- **Equidad:** Acceso igualitario a oportunidades de formación, sin barreras geográficas o tecnológicas.
- **Accesibilidad:** Disponibilidad pública y clara de toda la información institucional, garantizando comunicación efectiva con nuestros usuarios, auditores y partes interesadas.

DATOS INSTITUCIONALES

LEVELTRA Level Trainings SpA

RUT: 78.019.271-1

Certificada bajo Norma NCH 2728:2015 – Confidence

Registrada ante SENCE

Dirección: Av. Colón Sur #765, oficina 7, San Bernardo, Chile

Correo: contacto@leveltra.com

Teléfono: +56 9 4003 6611



Oscar Bozo Robles
Representante Legal
LEVELTRA SpA

“Capacitamos personas, potenciamos equipos y transformamos organizaciones.”

LEVELTRA